

## Новые поступления по культуре

**1.Абрамова, Л. Особенности проведения массовых мероприятий для людей с инвалидностью по зрению / Л. Абрамова // Дом культуры. – 2022. – № 1. – С. 72-77.**

**2. Основы государственной культурной политики // Вопросы культурологии. – 2021. – № 12. – С. 1109-1123.**

В статье рассматривается проект базового документа для разработки и совершенствования законодательных и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих процессы культурного развития в Российской Федерации, а также государственных и муниципальных программ, разработанный коллективом Института Наследия по поручению Министерства культуры России, который сейчас проходит общественное обсуждение.

**3. Русских, Т. В. Порядок оплаты труда творческих работников: российская практика / Т. В. Русских // Вопросы культурологии. – 2021. – № 12. – С. 1124-1132.**

Заработная плата, получаемая работником по трудовому договору, как правило, является для него единственным источником средств к существованию. В рамках настоящей статьи рассмотрены некоторые проблемы оплаты труда творческих работников в период, когда они не участвуют в создании и (или) исполнении (экспонировании) произведений или не выступают. В статье сделан вывод о том, что злоупотребление работодателями свободой, предоставленной им ч. 5 ст. 157 ТК РФ, приводит к значительному ухудшению положения творческих работников по сравнению с работниками других профессий. Вместе с тем нормы-дифференциации не должны толковаться произвольно в нарушение Конституции РФ и основополагающих норм трудового права, носить дискриминационный характер. Сделан вывод о том, что свобода работодателя как стороны трудового договора, даже в рамках института оплаты труда, должна быть ограничена в определенных пределах. Предложены пути совершенствования действующего трудового законодательства.

**4. Барометр инноваций // Мир музея. – 2021. – № 12. – С. 28-31.**

Музейный барометр инноваций — это исследование, регулярно проводимое венской консалтинговой компанией Museum Booster ([www.museumbooster.com](http://www.museumbooster.com)). Оно направлено на анализ состояния новых технологий и инноваций в музейном мире и прогнозирование будущих тенденций. В исследовании, где также рассматривалось влияние пандемии на цифровую трансформацию музеев, приняли участие музейные специалисты из 39 стран. Полученные статистические данные дают представление о том, как используются цифровые технологии в музеях мира.

В опросе приняли участие 27 музеев Европы, включая Россию, шесть из Америки (Аргентина, Канада, Чили, Коста-Рика, США и Уругвай), пять из Азии и Океании (Австралия, Япония, Новая Зеландия, Катар и Тайвань) и один из Африки (ЮАР).

**5. Веселова, С. Назначаю вам встречу в саду... / С. Веселова // Мир музея. – 2021. – № 12. – С. 75-77.**

На выставке, открывшейся в Хлебном доме музея-заповедника «Царицыно» можно узнать много нового об истории «изящного садоводства» в России — оранжереях, зимних садах, приусадебных парках, существовавших во второй половине XIX — начале XX века.

**6. Цифровая трансформация / пер. И. Дин // Мир музея. – 2021. – № 12. – С. 22-27.**

С декабря 2020 по май 2021 года венская консалтинговая компания Museum Booster провела среди директоров и экспертов музеев и научных центров опрос об использовании в практике музеев цифровых технологий в период пандемии. В опросе приняли участие музеи из 39 стран.

Как показывают результаты исследования, важность цифровых технологий и инструментов значительно возросла. Почти все музеи, принявшие участие в опросе, в прошлом году были вынуждены хотя бы раз закрыть свои двери. Основные причины применения новых технологий в 2020 году были связаны с аудиторией: привлечение большего числа онлайн-посетителей, диверсификация музейной аудитории и повышение релевантности создания и медиации контента. Однако лишь 28 процентов респондентов удалось не только внедрить новые цифровые технологии, но и получить от них доход, а 50 процентов респондентов по-прежнему не имеют собственной цифровой команды или соответствующего отдела.

**7. Швиндт, А. Цифра меняет наш мир: о реальности, которая стоит за словом "цифровизация", рассказывает Антоний Швиндт, помощник заместителя Председателя Правительства РФ / А. Швиндт; [беседовал] А. Пищулин // Мир музея. – 2021. – № 12. – С. 6-9.**

**8. Шовгенова, Н. Национальная сокровищница Адыгеи / Н. Шовгенова // Мир музея. – 2021. – № 12. – С. 46-50.**

Национальный музей Республики Адыгея, один из старейших краеведческих музеев Северного Кавказа, был основан в 1925 году. Профиль музея был определён как историко-этнографический.

**9. Юферева, В. Визит-центр / В. Юферева // Мир музея. – 2021. – № 12. – С. 43-45.**

В июне 2021 года отметила свой первый юбилей одна из самых необычных особо охраняемых природных территорий России — национальный парк «Кисловодский».

**10. Болдырева, И. С. Векторы развития зарубежного библиотечного дела: вызовы времени и перспективы / И. С. Болдырева // Библиотековедение. – 2021. – № 6. – С. 607-614.**

В статье проанализированы три концепции ведущих библиотекведов, которые были разработаны с учетом современных тенденций развития и будущего зарубежных библиотек. Цель настоящего исследования — определить приоритетные направления развития зарубежного библиотечного дела, которые позволили бы отечественным специалистам судить о вызовах и перспективах библиотечной отрасли. Подобная осведомленность могла бы содействовать своевременному внесению корректив в работу российских библиотек. Актуальность

проблематики связана с наличием разнообразных сценариев развития библиотечного дела в цифровую эпоху.

**11. Демшина, Н. В. Ресурсы медиатеки как средство развития смыслового чтения / Н. В. Демшина // Библиотекосведение. – 2021. – № 6. – С. 597-606.**

В статье разрабатывается концепция электронных образовательных пособий, направленных на развитие смыслового чтения. Современная действительность предлагает читателю огромный объем цифровой информации. Трудность, особенно для школьников, состоит в логическом осмыслении и критической оценке получаемой информации. Эти качества напрямую зависят от навыка смыслового чтения. Проанализировано содержание видов деятельности в электронных образовательных ресурсах, находящихся в фонде учреждения дополнительного образования. Сравнение содержания видов деятельности, предлагаемых электронными пособиями, и рекомендаций научно-педагогического сообщества по развитию навыка смыслового чтения привело к выводу, что в электронных образовательных ресурсах практически отсутствуют виды деятельности, направленные на развитие смыслового чтения. Проведен теоретический анализ свойств электронных ресурсов, способных стать факторами его развития.

**12. Зимина, Е. И. Системы и способы доставки документов в зарубежных библиотеках / Е. И. Зимина // Библиотекосведение. – 2021. – № 6. – С. 615-624.**

В современном цифровом обществе на первый план в деятельности библиотек выходят инновационные технологии, с помощью которых они могут сфокусироваться на ценности своей роли в культуре и образовании, соответствовать информационным потребностям в условиях цифровой трансформации. Библиотеки стараются при этом максимально облегчить труд своих сотрудников и упростить действия читателей при получении необходимой литературы. Этого можно достичь за счет систем автоматизирования процесса доставки и возврата библиотечных материалов, заказанных пользователями в стенах библиотеки. Как правило, в качестве таких систем используется телелифт — транспортная монорельсовая автоматизированная система, предназначенная для доставки документов весом до 50 кг внутри зданий и помещений. Телелифт установлен во многих крупных библиотеках, в том числе в национальных библиотеках (НБ) многих стран мира. Помимо телелифтов, НБ пользуются и другими системами доставки документов. Так, в Королевской библиотеке Нидерландов, расположенной в одном здании, имеется три читальных зала и несколько хранилищ. Здесь применяется автоматизированная складская система компании Swisslog.

Статья написана на основе изучения материалов веб-сайтов НБ, обращений в библиотечные виртуальные справочные службы Ask a Librarian, переписки с сотрудниками отделов хранения и обслуживания НБ, а также дополнительного анкетирования библиотек по вопросам, связанным с хранением библиотечных материалов. В анкете затрагивалась следующая тематика: проведение полного либо частичного аудита, виды аудита, использование RFID-меток, доставка материала в читальные залы, в том числе из удаленных хранилищ, предпочтительный формат выдачи документа пользователю при наличии у этого документа копии (микрофильм, микрофиша, электронная копия и пр.), статистика переплетных и реставрационных работ, заказ читателями необходимых материалов и др.

В статье представлены ответы откликнувшихся на анкету НБ Швейцарии, Кореи, Королевской библиотеки Нидерландов, Британской библиотеки, а также Библиотеки и Архива Канады.

**13. Подик, И. В. Удовлетворенность пользователей качеством библиотечных и информационных услуг: результаты исследования / И. В. Подик // Библиотековедение. – 2021. – № 6. – С. 587-596.**

Цель исследования — анализ удовлетворенности пользователей библиотечными и информационными услугами Научной библиотеки Тувинского государственного университета (НБ ТувГУ). Основным критерием удовлетворенности услуг является качество. Разработано относительно большое количество методик по изучению качества предоставляемых услуг. Для получения достоверной и полной информации о качестве библиотечной работы целесообразно применение различных инструментов. В практической деятельности НБ ТувГУ наиболее широко используется анализ статистических показателей, в частности обращение к ресурсам библиотеки, посещаемость (библиотеки, сайта, электронных библиотечных систем и т. д.). Для изучения удовлетворенности услугами, предоставляемыми НБ ТувГУ, проведено анкетирование пользователей, которое выявило сильные и слабые стороны, позволило избежать проблем при обслуживании читателей в период дистанционного обучения.

Социологическое исследование НБ ТувГУ показало необходимость проведения курсов повышения квалификации для сотрудников библиотеки по ряду направлений, создания комфортной библиотечной среды, развития интерфейса сайта, а также изменения программ подготовки библиотечных специалистов.

**14. Прасолова, П. С. Бренд и знак обслуживания библиотеки: общее и особенное / П. С. Прасолова // Библиотековедение. – 2021. – № 6. – С.655-665.**

Проблема формирования библиотечного имиджа в качестве инструмента активного социального маркетинга в условиях глобализации информационного пространства становится все актуальней и требует новых подходов в теоретической и практической сферах библиотечной отрасли. В современных реалиях библиотеки осознают значимость собственного имиджа как социокультурного феномена, перекликающегося со сложным и многогранным понятием «бренд». Он используется как инструмент обновления имиджа и развития социального маркетинга.

**15. Рыхторова, А. Е. Технологическая модель системы продвижения библиотечно-информационных ресурсов и услуг / А. Е. Рыхторова // Библиотековедение. – 2021. – № 6. – С. 577-586.**

На основании изучения применяемых библиотекой маркетинговых технологий и маркетинговой политики, связывающей такие технологии в систему, автором построена технологическая модель системы продвижения библиотечно-информационных ресурсов и услуг. Она отражает последовательность действий, предпринимаемых в рамках подсистем маркетинговой политики библиотеки, акцентируя внимание на необходимости мониторинга использования ресурсов и услуг и изменений в состоянии целевой аудитории для качественной и количественной оценки реализуемой стратегии продвижения. Модель учитывает необходимость применения разнообразных методов, зависящих как от жизненного

цикла ресурса или услуги, так и от их уникальности, а также от отношения пользователей к библиотеке в целом. Кроме того, модель может адаптироваться к различным видам библиотек за счет расширения или сокращения отдельных последовательностей в рамках той или иной подсистемы маркетинговой политики.

**16. Сатагалиева, С. М. Становление и развитие библиотечного образования в Республике Казахстан в первой половине XX века / С. М. Сатагалиева // Библиотековедение. – 2021. – № 6. – С. 625-634.**

В статье рассматриваются начальные этапы развития библиотечно-информационного образования в Республике Казахстан в первые годы советской власти, в предвоенный период и в годы Великой Отечественной войны. Настоящая работа раскрывает вопросы становления системы библиотечного образования в Казахстане, эволюции форм организации обучения, развития кадрового потенциала библиотечной сферы.

**17. Тикунова, И. П. В год науки - о библиотечной науке // Библиотековедение. – 2021. – № 6. – С. 567-575.**

Статья посвящена первой в российской истории Международной научно-практической конференции «Библиотечная наука в XXI веке: содержание, организация, цифровизация и наукометрия», организованной Российской государственной библиотекой, Российской национальной библиотекой и Российской библиотечной ассоциацией. Конференция проходила в Москве 19—20 октября 2021 г. — в Год науки и технологий и в первый год реализации «Стратегии развития библиотечного дела в Российской Федерации на период до 2030 года», одним из основных приоритетов которой является научное и методическое обеспечение деятельности библиотек. Цель конференции — актуализация тематики и выявление факторов, стимулирующих изучение библиотечной сферы, обсуждение вопросов организации и оценка результативности библиотечной науки, обмен опытом организации научной деятельности.

**18. Юдина, И. Г. Историко-информационный потенциал сайтов библиотек вузов / И. Г. Юдина, Е. А. Базылева // Библиотековедение. – 2021. – № 6. – С. 643-654.**

Важным компонентом структуры высшего учебного заведения в России всегда являлась его научная библиотека. Развитие новых технологий, создание электронной информационной среды и наличие веб-представительств вузов накладывают на библиотечные подразделения ответственность, связанную не только с предоставлением электронных ресурсов и услуг пользователям, но и с отражением на сайтах различных сведений о самих библиотеках, в частности, касающихся их истории. Данная информация не только оказывает влияние на формирование имиджа библиотеки, но и может стать базой для проведения современных научных изысканий в области библиотековедения. Представленное исследование посвящено изучению отражения истории библиотек в веб-пространстве и определению основных тенденций развития информационных ресурсов, основанных на сведениях по истории библиотечного дела.

**19. Безуглая, Н. С. Проблемы формирования целостности общества и культурного кода средствами социально-культурной деятельности как**

**фактора обеспечения национальной безопасности / Н. С. Безуглая // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. – 2021. – № 6. – С. 195-206.**

Тенденции развития отношений в современном обществе, распространения цифровых технологий и ограничения передвижения последнего года показали растущую диффузию общества, разделение взглядов, ослабление культурного кода россиян. Статья посвящена исследованию источников подобных изменений и поиску решений, основанных на средствах социально-культурной деятельности. Как известно, культурный код формируется несколько десятков лет, и именно социально-культурная сфера способна сконцентрировать этот процесс в направлении усиления национальной самоидентификации, повышения патриотизма, уровня образованности и благосостояния населения страны.

**20. Астафьева, О. Н. Концептуализация и согласование конкурирующих дискурсов: теория культурной политики / О. Н. Астафьева // Обсерватория культуры. – 2021. – № 6. – С. 574-585.**

Статья посвящена исследованию процесса формирования конкурирующих дискурсов разными субъектами культурной политики, выявляющему глубинные расхождения в стратегиях их взаимодействия и потребность в освоении новых моделей. Отмечается многосубъектность культурной политики и децентрализация системы управления сферой культуры, значимость научно-аналитических обоснований и конвенциональных принципов, обеспечивающих скоординированную схематизацию действий в условиях усложняющейся и динамично трансформирующейся реальности.

**21. Кузьмина, Н. В. Фестиваль в большом городе: к вопросу о роли фестивализации в городской культурной жизни / Н. В. Кузьмина // Государственная служба. – 2021. – № 4. – С. 64-70.**

Настоящая статья посвящена анализу как теоретических аспектов осмысления городских фестивалей, так и их реализации в культурных практиках, нацеленных на формирование образа города. Городские фестивали представляют собой культурные события, которые консолидируют то или иное сообщество, разделяющее ценности и смыслы, транслируемые фестивалем, дающим им ощутить сопричастность друг к другу и пространству, в котором разворачивается культурное действие. Так, городские фестивали стимулируют культуру участия горожан, способствуют возникновению новых культурных практик и в целом положительно влияют на территорию, облик города и т.п. В статье показано, что в этом влиянии на городской культурный ландшафт, оставляя «след» в знаково-символическом и информационно-культурном пространстве города, они выступают инструментом проектирования урбанистического образа, а также своего рода «магнитом» для туристов. Вследствие фестивализации город становится местом туристического культурного потребления, в то же время выступая объектом инвестиций в сферу услуг.